

1 **È intelligente, così risparmi**

Conviene sempre avere fornitori intelligenti, perché il cervello, se usato bene, fa risparmiare tempo e ridurre i budget di spesa.



2 **Rapida nelle consegne**

Il suo staff è composto da Cristina (e basta): niente riunioni-fiume, discussioni o lungaggini: si decide, si fa.

3 **Ricca di immagini**

La sua comunicazione è diretta ed efficace: niente supera l'emozione di una bella foto o di una illustrazione.



4 **Utilizza un linguaggio semplice**

Più quel che devi comunicare è complesso, più facile e immediata deve essere la sua comprensione.

5 **Aggiornata sulle tendenze**

Vive sul web da cui attinge spunti e suggestioni, ma poi spegne il mac e va nell'orto, perché la vita è anche altrove.



6 **Ascolta le tue richieste**

Ti stupirai quando vedrai il suo lavoro: sembra che ti abbia letto nel pensiero, era esattamente quello che volevi. Non era questo? Allora hai guadagnato una nuova idea.

7 **Trasforma le idee in fatti concreti**

Le tue esigenze diventano cose, i tuoi problemi si traducono in idee: è così che la comunicazione diventa utile (non so esattamente cosa voglia dire ma mi piace).



8 **Usa la creatività ovunque**

La fantasia è il metodo infallibile per raggiungere le mete più ambiziose, perché non si ferma davanti all'ovvio.

9 **Ha il senso del tempo**

Avere cura del proprio cliente significa, anzitutto, rispettare i tempi di consegna.



10 **Servizio lowcost & highquality**

Non ha sedi da mantenere e dipendenti da stipendiare, ha la professionalità di un'agenzia senza averne i costi. Applica tariffa oraria, senza trucchi e senza inganni. Facile, no?

11 **Fa comunicazione interessante**

Essendo curiosa, le piace incuriosire. Quando le cose sono piacevoli? Quando non annoiano, quando ti sorprendono. E si capiscono.



12 **Aiuta ad imparare cose nuove**

Le nuove tecnologie sono fantastiche, indispensabili, utili ma non sostituiscono la mancanza di idee.

13 **Sa gestire le priorità**

Una bella brochure costa gli stessi soldi di una brutta? No, costa di meno, se sai programmarti nei tempi giusti.



Now!

14 **Segue il cambiamento dei tempi**

Ci sono agenzie che non si evolvono, non osano, non rischiano. E poi ci sono le persone che se non cambiano si annoiano. Indovina di quale categoria fa parte.



Grazie per l'attenzione